

# MANUAL DE IMAGEN INSTITUCIONAL



ASOCIACIÓN DIOCESANA  
**scouts**  
CATÓLICOS

---

DIÓCESIS DE LOMAS DE ZAMORA



"En el corazón del  
cristiano siempre  
está la alegría.  
¡Y esta alegría se  
multiplica compartiéndola!  
La alegría acogida  
como un don pide  
ser testimoniada en  
todas nuestras relaciones:  
la familia, la escuela,  
La parroquia, en todo lugar"

Papa Francisco





# CONTENIDO

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| <b>La Flor de Lis</b>             | <b>9</b>  |
| <b>Una Historia</b>               | <b>10</b> |
| Dedicatoria                       | 11        |
| <b>Emblema y Logo</b>             | <b>13</b> |
| Emblema                           | 14        |
| Imagotipo                         | 15        |
| <b>Tamaños, Colores y Medidas</b> | <b>17</b> |
| Limites de reducción              | 18        |
| Utilización con otros logos       | 18        |
| Aplicación de color               | 19        |
| Aplicación Monocromática          | 20        |
| Colores de Ramas y Funciones      | 21        |
| Restricciones de Uso              | 22        |
| Cuando utilizar cada Logo         | 23        |
| Grafismos                         | 24        |
| <b>Logos de Rama</b>              | <b>25</b> |
| Banderas de Rama                  | 27        |
| Bandera de Flameo y Ceremonia     | 29        |
| <b>Otros Logos</b>                | <b>31</b> |
| <b>Fuentes</b>                    | <b>33</b> |
| <b>Papelería</b>                  | <b>35</b> |
| <b>Publicaciones</b>              | <b>39</b> |
| <b>Publicación Digital</b>        | <b>43</b> |



# 25 años Adisca Lomas

Con mucha alegría y regocijo presentamos el Manual de Imagen Institucional de la Asociación Diocesana de Scouts Católicos de Lomas de Zamora faltando poco tiempo para cumplir 25 años de historia.

Nuestra nueva identidad visual, es el fruto del trabajo técnico coordinado por el Equipo Diocesano de Comunicación, que implicó la colaboración desinteresada de personas ligadas a la Asociación y otras sensibles a las buenas causas y tiene como objetivo ayudar a la Adisca Lomas a consolidar su imagen como una organización moderna, innovadora y actuante en la formación cristiana de nuestros niños, niñas y jóvenes, además de estar firmemente vinculada a los principios scouts de solidaridad y empatía que nos sirven como guía en este mundo cada vez más complejo.

Hoy, más que nunca, los jóvenes están creciendo en un mundo en el que es más difícil distinguir entre lo que es esencial y lo que es superfluo, entre lo que es urgente y lo que puede esperar, entre lo que es auténtico y lo que es superficial - para abreviar, entre la realidad y la ilusión. Por eso partiendo de la enseñanza de Bi Pi del "Aprender Haciendo" y que "el Escultismo divorciado de la realidad es una imposibilidad", tratamos de darle a Adisca Lomas una identidad visual más moderna y dinámica, pero al mismo tiempo, vinculada a nuestra tradición, en línea con nuestra visión (Ser la alegría de la Iglesia Particular), que se asienta en la concepción de que la evolución de una institución como la nuestra es el resultado de las experiencias del pasado y del presente, para el mejor desempeño en el futuro. Como nos enseña Francisco «la Palabra de Dios es una realidad dinámica, siempre viva, que progresa y crece porque tiende a un cumplimiento que los hombres no pueden detener» del mismo modo Creemos firmemente que el Movimiento Scout es un ejemplo vivo y marcado de que "progresar es conservar, mejorando". Y así, progresando y mejorando, en medio de un 2020 de evolución para nuestra Adisca, es que lanzamos la nueva identidad visual, poniendo en práctica La expresión "Ser Alegría de la Iglesia".

La Flor de Lis, cual nos identifica como miembros de la Hermandad Mundial Scout, que congrega a miles de jóvenes y adultos de todo el mundo y que representa todos nuestros valores es el centro de nuestra imagen y está más dinámica y viva que nunca. Que ella revigore aún más nuestros sentimientos de hermandad y solidaridad y sirva como brújula para orientar nuestro trabajo al comienzo de este nuevo ciclo de 25 años que iniciamos.

¡Siempre Listos!

**Equipo Diocesano de Comunicación**

Junio 2020



INTRA  
LOMAS  
SIEMPRE  
HAMA



# La Flor de Lis

La Flor de Lis es el tema central de la identificación visual de los scouts desde la fundación del Movimiento. Simbolizando el honor y el ímpetu de cada joven que aspira a dar lo mejor de sí, la Flor de Lis nos representa alrededor del mundo. Aquí, vemos el emblema que propuso Baden Powell en "Escultismo para Muchachos"



# Una Historia

1907



Flor de Lis  
Escultismo para muchachos

1937



Flor de Lis  
U.S.C.A.

1996



2015



Flor de Lis de Adisca Lomas

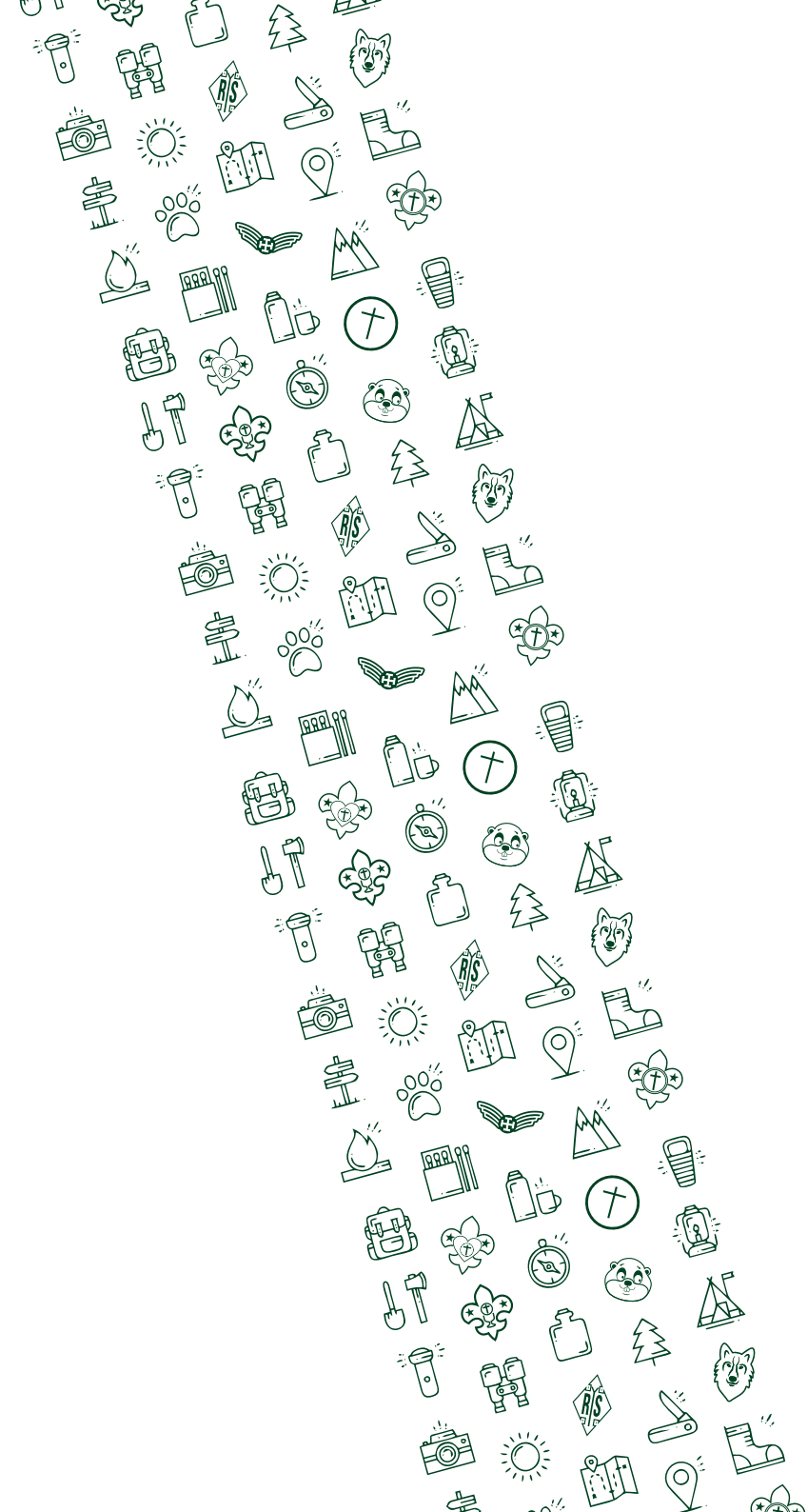
# Una Historia

Este Manual está dedicado a la memoria de Gustavo Medina Fradusco, presbitero y capellán de Adisca Lomas, quien con su creatividad diseñó nuestra primer flor de lis.



Primer flor de lis de Adisca Lomas presentada por el obispo Desiderio Collino en la Misa dedicada a la Solemnidad de San Pedro y San Pablo, el 29 de Junio de 1996 (Santa Misa de Apertura de Adisca).





# Emblema y Logo

**Emblema:** Necesitamos representar lo que somos y lo que hacemos como scouts católicos. Para ello, basandonos en el emblema de promesa original de Adisca Lomas creado en 1996 se repensó un símbolo simplificado, espontáneo y con colores alegres, manteniendo a Jesús Eucaristía como centro de nuestra Misión.

Con esta imagen renovada, apuntamos a nuestros jóvenes, donde ellos, en el siglo XXI puedan identificarse con el movimiento scout y así ser parte de nuestra Iglesia Diocesana, pudiéndose unir y construir un mundo mejor.

**Atención:** Este emblema es para comunicarnos y representar a nuestra Institución desde la imagen, aun así, en el Uniforme se utiliza la insignia con la flor de lis tradicional.

**Logotipo:** Adoptamos esta manera de presentarnos con el fin de mostrar a la sociedad quienes somos de manera clara, con la denominación **SCOUT Y CATOLICOS** dominando la imagen.



# Emblema



El uso de nuestro Logotipo debe realizarse de acuerdo con las directrices de este manual. Así podemos asegurarnos de que el mensaje que demos será el mismo donde estemos, con quien estemos y daremos una imagen de unidad diocesana.

Para tener más flexibilidad, el logotipo puede ser presentado en dos versiones generales: horizontal y vertical.



Isotipo

Logotipo

Imagotipo

# Imagotipo

Se podrá utilizar el **imagotipo** completo en sus versiones vertical y horizontal.

También se podrá utilizar el **isotipo** solo, sin acompañamiento del **logotipo**.

En cambio, el **logotipo** en ningún caso debe ir solo y siempre estará acompañado del **isotipo**.

Versión Horizontal sobre pleno



Versión Horizontal sobre blanco



Versión Vertical sobre pleno



Versión Vertical sobre blanco



Imagotipos



# Tamaños, Colores y Medidas

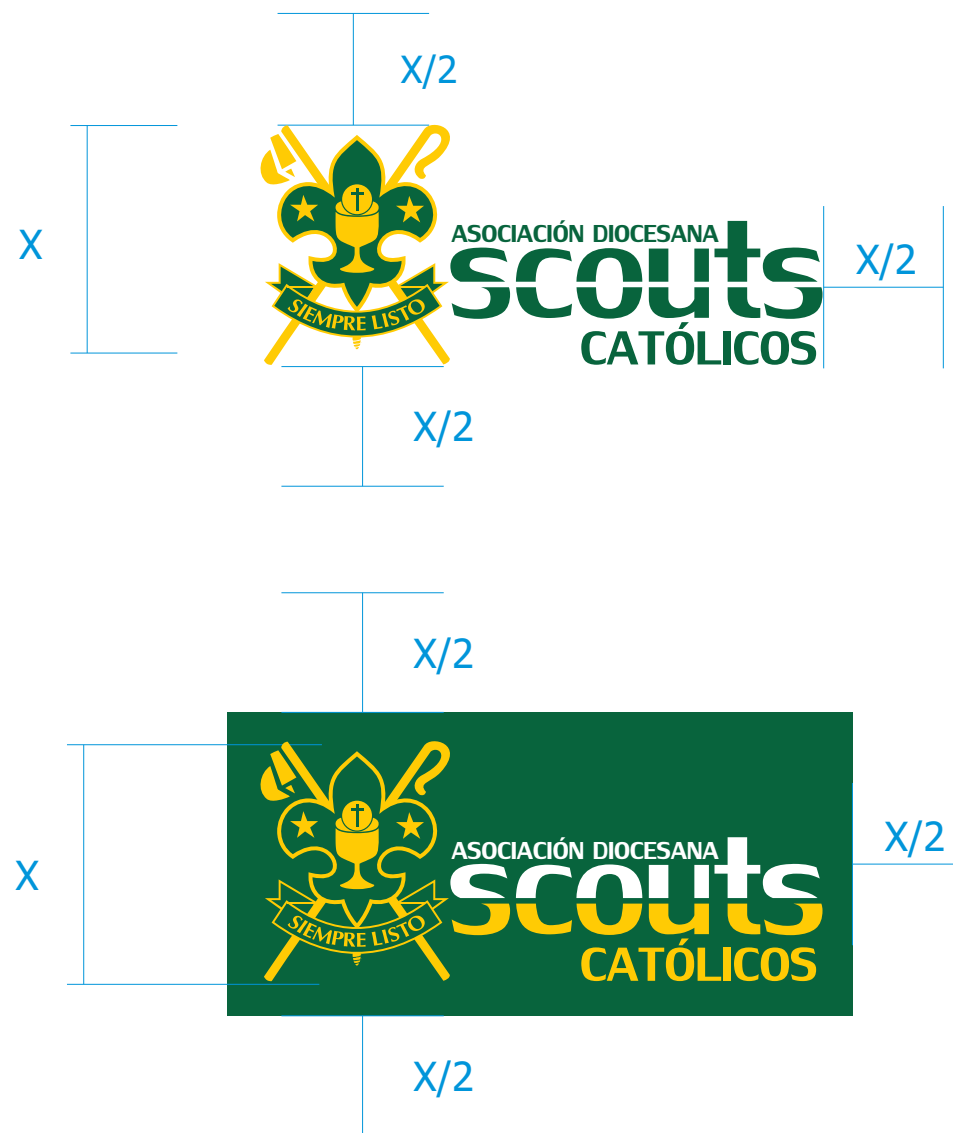


# Límites de reducción



Cómo queremos siempre ser bien reconocidos, el emblema no debe reducirse demasiado para mantener la legibilidad del imagotipo. La altura mínima de la flor de lis, en todas las versiones es de 20 mm. Aun así, algunos materiales donde se imprima la imagen pueden comprometer aún más la legibilidad.

# Utilización con otros logos



# Aplicación de color

## Dando valor a nuestros colores.

Estos colores nos representan a cada uno de nosotros como scouts diocesanos.

Respetando estos colores, nos aseguramos que el mensaje que queremos dar se perpetúe cada vez que se vea nuestra logo.

Así, mostramos la alegría y jovialidad de nuestro movimiento que es plural y diverso y al mismo tiempo unido por un solo ideal.



LOMAS  
adisca



CMYK:  
C:0 M:20 Y:100 K:0

RGB:  
R:255 G:204 B:41

Pantone:  
123 CV



CMYK:  
C:94 M:47 Y:97 K:16

RGB:  
R:43 G:107 B:73

Pantone:  
7743 CP

# Aplicación de color Monocromática

Las versiones monocromáticas se utilizarán para aplicar la marca en imágenes a una sola tinta, con fondos heterogéneos, saturados de colores o sobre las imágenes fotográficas y en versiones económicas de impresión para aplicaciones secundarias.

Las versiones positivas se utilizarán con fondos claros que no necesitan ser totalmente blancos y las versiones negativas sobre fondos de colores vivos.



# Aplicación de color Ramas y Funciones

## RAMAS



CASTOR  
R:240 G:100 B:48



LOBATO  
R:255 G:192 B:0



SCOUT  
R:0 G:168 B:89



RAIDER  
R:145 G:216 B:247



ROVER  
R:255 G:0 B:0



ADULTO  
R:128 G:77 B:47

## FUNCIONES



SCOUTER  
R:152 G:72 B:7



ADHERENTE Y SERVICIO  
R:0 G:0 B:0



CAPELLÁN  
R:110 G:77 B:139



DISTRITAL  
R:72 G:36 B:123



DIOCESANO  
R:0 G:152 B:218

# Restricciones de uso

En la comunicación, tu imagen dice mucho sobre vos.

Para transmitir nuestros valores de forma asertiva y coherente, utilizá siempre la Marca de forma correcta.

UTILIZÁ SIEMPRE LOS ARCHIVOS OFICIALES (A TRAVÉS DE LA WEB)



No utilizar transparencias.



No rellenar de un color único.



No cambiar las proporciones.



No utilizar solo contorno.



No reemplazar los colores.



No adicionar otras formas.



No utilizar sombras.



No rellenar con patrones ni fotos.



No personalizar el logo.



No rotar el logo.



No achicar ni agrandar elementos.



No encimar los elementos.

# Cuando utilizar cada Logo

El logo de la Marca de Adisca Lomas lo hemos autorizado para que lo puedan utilizar las otras adiscas que lo deseen.

Es por ello que agregamos este espacio al manual con algunas recomendaciones al respecto.

Cuando el destinatario de la comunicación es el publico general se debe utilizar el logo horizontal (fig A). En este caso, se puede agregar el nombre diocesano. (fig B). Cuando el destinatario es un publico interno se puede utilizar el logo vertical simple (fig C). Allí, las demás Adiscas pueden cambiar el nombre diocesano o adaptar todo el imagotipo previa autorización de nuestro Consejo Diocesano (fig D).

fig. A Logo horizontal General



fig. B Logo horizontal Diocesano



**DIÓCESIS DE LOMAS DE ZAMORA**

fig. C Logo vertical para Adisca Lomas de Zamora de uso interno.



fig. D Logo vertical para otra Adisca de uso interno.



fig. E



Logo horizontal de Adisca con eslogan de evento o énfasis anual.

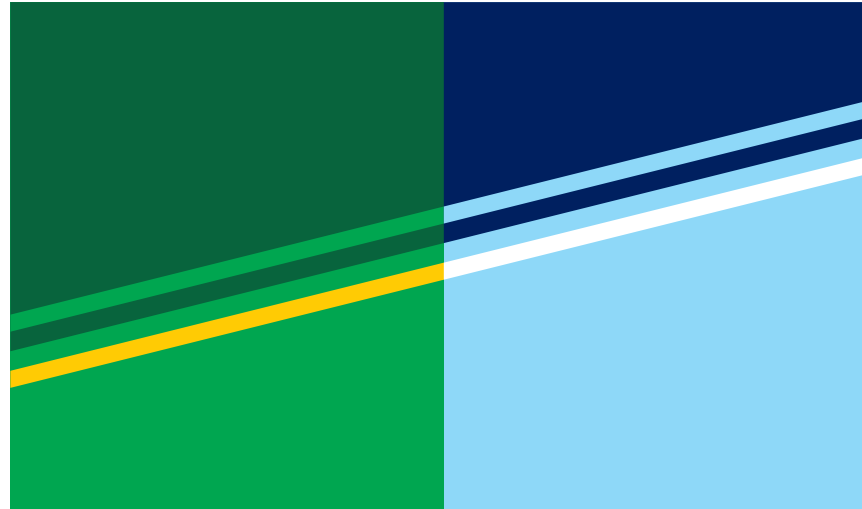
# Grafismo

Se desarrolló el grafismo para ser utilizado como un elemento de diseño constante a través de todas las aplicaciones gráficas.

Es un elemento simple y fácil de reconocer con los colores institucionales aunque puede variar según la publicación y los destinatarios.

El uso de este elemento está abierto a la creatividad de todos los diseñadores, sin embargo hay algunas reglas a seguir.

En todas las aplicaciones el grafismo debe reconocerse por lo menos de forma abstracta.



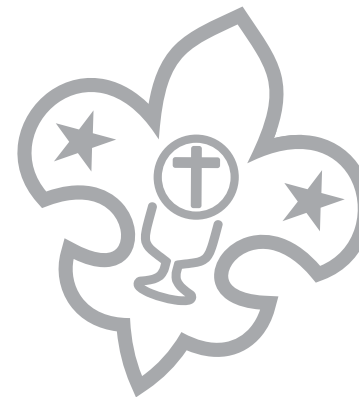
**fig A:** Ideal para caratulas y portadas de publicaciones, Libros, etc. Se debe mantener la inclinación (14°) y la distancia entre líneas.

Según el tipo de publicación hay libertad de usos de colores, por ejemplo, se pueden utilizar los colores de ramas.

También se puede utilizar en tarjetas, bolsas, carpetas, etc.



**fig B:** Sirve para incrustar en flyer o fotos, tanto impresas como webs.



**fig C:** Patrón y Logo Simple, se utiliza para diseños, en publicaciones impresas o webs en modo marca de agua o patrón de grafismo.



# Logos de Ramas



# Logos de Rama

Para su utilización en gráfica, digital, pines, banderas, textil, etc. (no se utiliza en el Uniforme).

**RAMA CASTOR**



**RAMA LOBATO**



**RAMA SCOUT**



**RAMA RAIDER**



**RAMA ROVER**



**RAMA ADULTO**



# Banderas de Rama

70 cm x 45 cm (Proporción 9/14)

RAMA CASTOR



RAMA LOBATO



RAMA SCOUT



RAMA RAIDER



RAMA ROVER



RAMA ADULTO





# Banderas de Asociación

140 x 90 cm (Proporción 9/14)

Flameo (sin reverso)



Ceremonia (anverso)



Ceremonia (reverso)



En los casos en que la denominación del Grupo o Parroquia supera el ancho de la bandera se deberá abreviar pero nunca alterar las medidas de la letra (Ejemplo: GS 33 MARÍA AUXILIADORA).



# Otros Logos



# Otros Logos

## Organismos



## Funciones



## Equipos Diocesanos





# Fuentes



# Fuentes

Tenemos historias para contar e información para dar. En anuncios, carteleras, boletines y publicaciones, la estandarización de las fuentes nos da una sola voz. Las fuentes humanistas nos dan la claridad y personalidad que deseamos transmitir en nuestros mensajes. Para correos electrónicos y uso en línea, estas fuentes puede ser reemplazadas por Tahoma (instalación Windows estándar).

## Humanst777

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

## Humanst521 BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

## Humanst777 Cn BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

## Humanst777 Blk BT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Humanst es una fuente moderna que combina facilidad de lectura con gran personalidad. Su forma estrecha permite un mayor número de palabras por línea manteniendo un excelente legibilidad. Recomendado para textos largos, títulos, gráfica o digital.

## Tahoma

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

## Tahoma

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

## Tahoma (bold)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

## Tahoma (Bold italic)

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

Tahoma es una fuente creada para Internet con proporciones que garantizan su alta legibilidad incluso en tamaños pequeños o monitores con baja resolución. Su mejor uso es digital, ya que las mismas características que garantiza en un monitor, lo hace cuando se imprime en papel.

## Geometr415 Blk BT

1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

## Nuit Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

## Nuit Bold

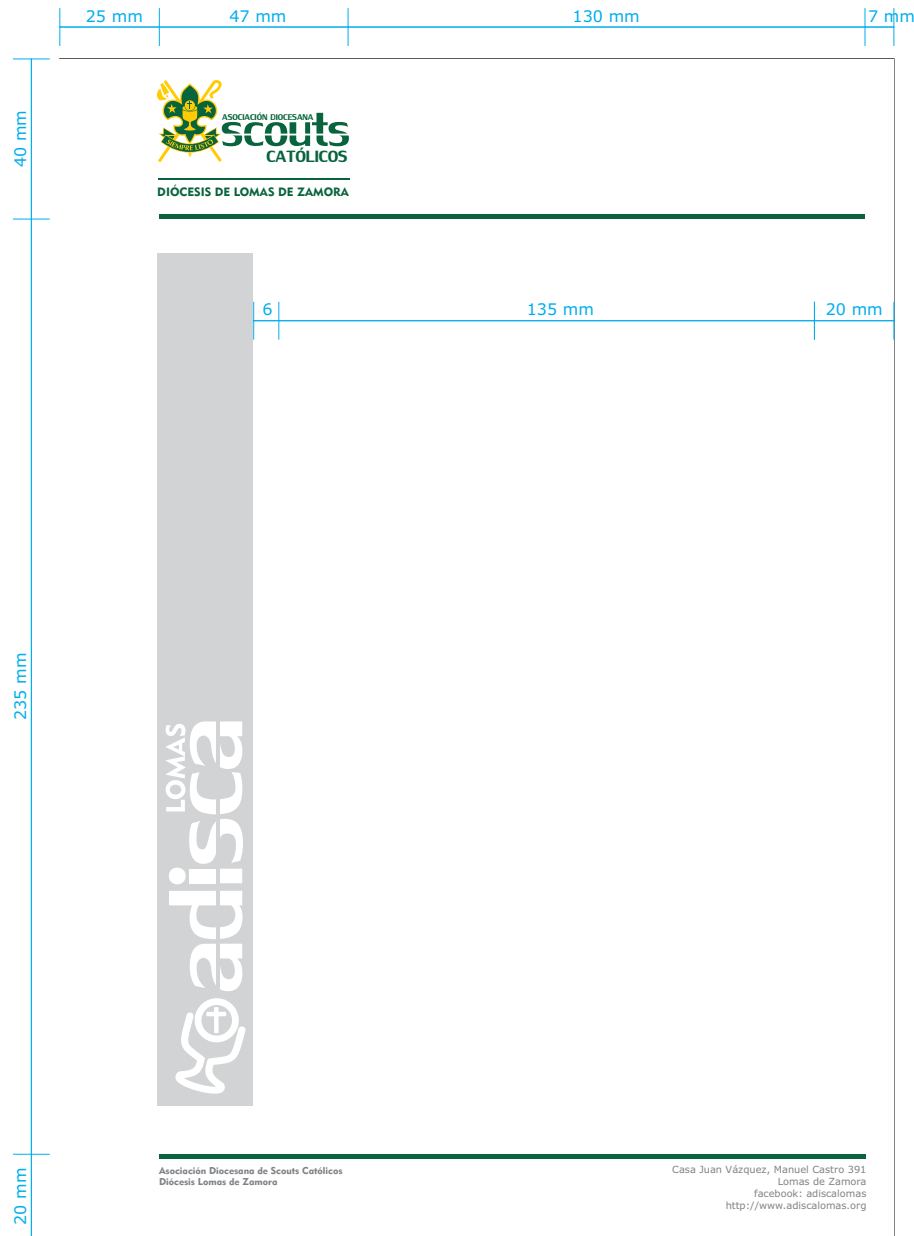
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

**Ambas fuentes las usamos para textos decorativos como títulos, frases, etc. Geometric nos da un diseño mas formal y destacado, mientras que Nuit es mas informal. Las dos fuentes nos transmiten dinamismo y modernidad.**

# Papelería



# Formato A4 **Membrete**



**Grupo Scout**

Logo: **ASOCIACIÓN DIOCESANA scouts CATÓLICOS**  
**DIÓCESIS DE LOMAS DE ZAMORA**

GRUPO SCOUT:  
 DISTRITO:  
 PARROQUIA:  
 DIRECCIÓN:  
 TELEFONO:

Logo de Grupo

**Distrito**

Logo: **ASOCIACIÓN DIOCESANA scouts CATÓLICOS**  
**DIÓCESIS DE LOMAS DE ZAMORA**

CD  
 Consejo Distrital  
 ADISCA LOMAS

**Auxiliaria**

Logo: **ASOCIACIÓN DIOCESANA scouts CATÓLICOS**  
**DIÓCESIS DE LOMAS DE ZAMORA**


DIOCESANO  
 R/S  
 ROVER

**Diócesis**

Logo: **ASOCIACIÓN DIOCESANA scouts CATÓLICOS**  
**DIÓCESIS DE LOMAS DE ZAMORA**


CD  
 Consejo Diocesano  
 ADISCA LOMAS

148 mm



ASOCIACIÓN DIOCESANA  
**scouts**  
CATÓLICOS  
DIÓCESIS DE LOMAS DE ZAMORA

Asociación Diocesana de Scouts Católicos  
Diócesis de Lomas de Zamora



edifor  
Equipo Diocesano de Formación  
ADISCA LOMAS

Por cuanto

.....


participó del Taller:

## PSICOLOGÍA Y CULTURA

Realizado en Capilla San Martín de Porres, Burzaco  
16 de Abril de 2016  
Se extiende este certificado que así lo acredita

.....

MS Juan María Amundarain  
Jefe Scout Diocesano



Portela 433, C.P. 1832  
Lomas de Zamora

[www.adiscalomas.org](http://www.adiscalomas.org)

210 mm



# Publicaciones



# Publicaciones

Utilizamos tres tipos de publicaciones, según temática y destinatarios:

## TIPO A:

Publicaciones por lo general Institucionales, suelen ser parte de una serie. Su diseño es algo RÍGIDO.

## TIPO B:

Publicaciones por lo general internas, como comunicaciones, material para Asambleas, etc. Suele ser en Blanco y negro para poder fotocopiar. Su diseño es RÍGIDO.

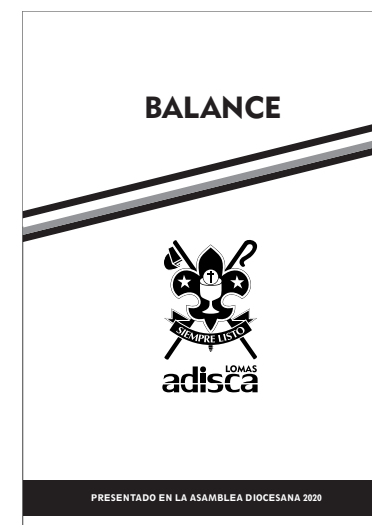
## TIPO C:

Publicaciones para todo público, por lo general libros y revistas para Cursos y programas de jóvenes. Su diseño es FLEXIBLE.

## TIPO A:



## TIPO B:





TIPO C:





# Publicacion Digital



# Publicacion Digital



Anuncios Y Comunicados - 1771 x 1000 PX



“Los colores hablan todos los lenguajes”

Joseph Addison



# CRÉDITOS:

## Consejo Diocesano:

JSD Juan María Amundarain

SJSD Héctor Salinas

Eliana G. Benítez

Emmanuel Caliva

Gustavo Clarens

Hermelinda Vargas

José Verón

Juan Manuel Villagra

Pablo Rodríguez

Rodrigo L. Luque

## Equipo Diocesano de Comunicación:

Alejandro Pietraperzia

Carolina Sánchez

Ivana Gómez

Rocío López

Roberto Andrés Villa

## Agradecimientos especiales:

Lucas Pastori

Mirko López

Pablo Torres

Raúl Gardella

## Fotografías:

Archivo Edicom

Diego Ledesma Diaz

**Mons. Jorge Rubén Lugones S.J.**  
OBISPO DIOCESANO

**Presb. Victor Ariel Favero**  
CAPELLAN DIOCESANO

**MS Juan María Amundarain**  
JEFE SCOUT DIOCESANO



**Adisca Lomas**  
Manuel Castro 391  
Lomas de Zamora

Este documento fue aprobado por el Consejo Diocesano el 26 de Junio de 2020, misma fecha que se publica de modo digital.

Los textos e imágenes de este documento pueden ser reproducidos de manera total o parcial con autorización de Adisca Lomas.

1ra Edición - 26 de Junio de 2020



# Siempre Listo!